

"Живое право России" (единая штрих-кодовая система для норм права России, а также зарубежных государств). Несколько тезисов из НИР.

Создание нового формата в торговле - ЮРИДИЧЕСКИЕ СУПЕРМАРКЕТЫ, а также юридические гипермаркеты и лавки на штрихкодовой системе

Когда я учился в Санкт-Петербургском социальном техникуме, я писал курсовую работу по теме "Трудовое право Японии" и столкнулся с тем, что информации по обозначенной теме крайне мало как в интернете так и в Санкт-Петербургской Национальной библиотеке. По сути есть несколько книг востоковедов, которые пишут о трудовом праве Японии, но на источники (правовые нормы) выйти не так просто.

Именно тогда у меня зародилась идея создания "Живого права России" (единой штрих-кодовой системы для норм права России, а также зарубежных государств). Ведь все познается в сравнении и изучая какую либо тему важен кругозор на 360 градусов: если речь идет о научной работе по вопросам занятости населения или продолжительности трудовой недели, то важно сравнить как дела обстоят по данной теме в Англии, Германии, Франции, Америке, Китае и Японии. Причем обзор необходимо сделать в кратчайшие сроки.

Как сбор информации в сравнительном правоведении осуществляется сегодня? Как всегда по старинке, т. е. для изучения темы необходимо прийти в библиотеку и изучить книги по сравнительному правоведению среди которых попадаются переводы норм права на русский язык. Т.е. если у исследователя есть задача изучить к примеру, правовые нормы стран третьего мира, то не факт, что он их вообще найдет в библиотеке либо в информационных системах.

Итак, важно как мы относимся к правовой норме? Есть точка зрения, что правовая норма - некий "писанный разум". Римское право, например, называют "писанным разумом" (*ratio scripta*). Но разве сегодня мы можем сказать, что в правовых информационных системах царит порядок и логика? Самое слабое место любой системы права - в ее локальности.

Сегодня любой товар в современной рыночной системе как правило имеет свой штриховой код, из которого возможно узнать подробную информацию о нем и провести сравнительный анализ быстро и оперативно. Мы снабдили штрих-кодами книги в библиотеках, товары в магазинах, рецепты в мед учреждениях, но мы не снабдили штрих кодом - самое главное - норму права, которые заслуживают не менее бережного отношения.

Любая правовая норма - это тоже товар, за который люди голосуют не только кошельком, но и временем, здоровьем, а иногда всей своей жизнью.

Как говорил классик, "мы так странно двигаемся во времени, что каждый наш следующий шаг вперед, не оставляет нам возможности оглянуться и посмотреть, что было положительного в недавнем прошлом". Тоже самое и с правом.

Перехожу к рассмотрению информационной системы "Живое право России" (единая штрих-кодовая система для норм права России, а также зарубежных государств).

Штрих-код нормы права будет содержать следующую информацию:

1. Страна "производитель".

2. Дата принятия нормы.
 3. Дата окончания действия нормы.
 4. Отрасль законодательства
 5. Наименование закона.
 6. Адрес (указание параграфа, номера статьи, пункта и подпункта);
 7. Облако тегов (ключевые слова, которые возможно использовать из самого текста правовой нормы).
 8. Ключевые слова из судебной практики по применению данной правовой нормы).
 9. Рейтинговый балл, составленный по индексу цитирования в научной литературе.
 10. Рейтинговый балл, составленный по индексу цитирования по судебной практике.
 11. Характеристика нормы
 - по форме предписания: императивные (категорические) и диспозитивные.
 - по юридической силе: нормы международно-правовых актов, законов, подзаконных актов (например, указов, постановлений).
 - по форме предписываемого поведения: управомочивающие, обязывающие (предписывающие) и запрещающие.
- Каждому свойству нормы создается специальное цифровое значение, которое возможно прочесть с помощью штрих-кода.
11. Фотография источника, в котором правовая норма была издана.

По своим техническим характеристикам штрих код может быть либо линейным, либо двумерным. Также не исключен вариант, что код может быть особой конфигурации, поскольку речь идет о некоем особом знании - мировой правовой мысли.

Например, статья 51 Гражданского кодекса РФ. "Государственная регистрация юридических лиц" будет иметь свой штриховой код.

1. Юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, определяемом законом о государственной регистрации юридических лиц. Данные государственной регистрации включаются в единый государственный реестр юридических лиц, открытый для всеобщего ознакомления.

Отказ в государственной регистрации юридического лица допускается только в случаях, установленных законом.

Отказ в государственной регистрации юридического лица, а также уклонение от такой регистрации могут быть оспорены в суде".

Правосознание современного человека смело уподоблю походу в правовой супермаркет. Кто-то формирует свое правосознание и свою жизнь используя максимальное количество правовых норм, кто-то набирает "половину корзины", а кто-то в этот супермаркет вообще не заглядывал.

Цель информационной системы:

Выявление пробелов в праве, устаревших правовых норм или попросту норм

не соответствующего качества. Сбор статистики и отзывов у населения по самым востребованным правовым нормам, популяризация права в России.

Область применения информационной системы "Живое право России":

- сравнительное правоведение, теория и практика юридической мысли,
- рейтинговая система правовых норм субъектов Российской Федерации, а также популяризация правовых норм и правового поведения в России.

Целесообразно сделать право популярным в России с помощью открытия сети ЮРИДИЧЕСКИХ СУПЕРМАРКЕТОВ, а далее и юридических гипермаркетов на основе штрих-кодовой системы. Зайдя в такой магазин покупатель сможет по-новому сформировать свое правосознание. Его взгляду откроются полки по самым различным направлениям:

- Для домовладельцев;
- Для открытия бизнеса;
- Защита интеллектуальной собственности и так далее.

Несомненно в гипермаркете будут присутствовать консультанты и профессиональные юристы. На выходе гражданин получит индивидуальный пакет документов и пластиковую карту, запечатанную в фирменную коробку, открыв которую он сможет ознакомиться с темой, которая интересует персонально его. Таким образом, набрав полную корзину правовых норм, граждане смогут значительно расширить свое правосознание.

Подготовлен текст самой инновационной идеи.

Написана статья в Студенческое научное общество.

Разрабатывается техническое задание для информационной системы.

РИСКИ:

Обработка огромных массивов информации. И налаживание соглашений о едином мировом штрих-коде для норм права для быстрого научного поиска информации.

Однако данные риски смогут быть снижены, если нацелить информационную систему на конкретные актуальные вопросы права, а также предоставить пользователям (в том числе юристам) самим определять какая норма имеет высокий рейтинг, а какая требует усовершенствования.

Итак, 3 важных элемента новой информационно-правовой системы.

1. Справочник, либо флаер, который будет встречать граждан на пороге любого гос. учреждения или банка.

Код	Вопрос, проблема	Цена за SMS, либо за услугу терминала, в руб.
4555	Как подать документы на регистрацию ИП?	70
7788	Как получить материнский капитал?	10
6655	Какие документы нужны для оформления автомобиля?	70

2. CRM система на тарифе мегафон «Корпоративный». Либо своя CRM система по рассылке SMS сообщений

а) с памятками (списки документов для решения вопросов в учреждениях)

б) логин и пароль для входа в информационную систему (чтобы скачать шаблоны и примеры заполнения документов от и до. Полный кейс с комплектами

документов).

в) адрес, время прибытия и номер кабинета учреждения, куда необходимо прийти гражданину с грамотно оформленными документами.

*) вполне возможно и актуально для данной информационной системы использовать терминалы оплаты (Киви, Money-Money, AlexNET и другие). В таком случае в учреждениях будет просто стоять терминал на входе и выдавать конкретные памятки со списками документов, чтобы вновь пришедшие граждане делали сверки в контрольных точках. Терминал также может выдавать на чеке логин и пароль для входа в информационную систему, где будут храниться шаблоны и примеры заполнения документов.

3. Уникальная система шаблонов документов. Для демо-версии программы достаточно разобрать 5 вопросов (в будущем — от 50 до 1000 кейсов).

Собственно говоря, инновация состоит в одновременном использовании сразу 3-х перечисленных элементов.

Кроме того самое слабое место любого учреждения — это его справочная система, на мой взгляд. Придерживаюсь мнения, что дорогой бриллиант дорогой оправы требует. Такой оправой станет штриховой код для каждой правовой нормы, которая заслуживает внимания. Планируется развить информационно-правовую систему в духе Великого Посольства Петра I — обзор правовых норм на 360 градусов.

Специальные модули к программе РИО и Живое право России:

Название проекта: Информационно-правовая служба «РИО-1» (модуль «Параграф»)

Суть программы в следующем. Речь идет о масштабной автоматической справочной службе в социальной сфере. К примеру, молодой маме необходимо пособие по уходу за ребенком. И ей на выручку идет проект «РИО-1». Молодая мама набирает определенный код на мобильном телефоне и отправляет его на короткий номер 4455. В ответ ей приходит сообщение на ее мобильный телефон – памятка о том, какие документы ей необходимо собрать в государственное учреждение для получения пособия по уходу за ребенком. Всего на первом этапе – 50 запросов по самым важным темам для защиты прав детей, молодежи и пенсионеров.

Заинтересованность бизнеса. Что я могу предложить нашему спонсору? Прежде всего, мы разместим логотип спонсора на главной странице сайта RIO1.spb.ru в разделе «Партнеры». Более того в каждой эсэмэске, которая будет отправляться обратившимся гражданам будет указан спонсор сервиса «Параграф».

Считаю что сервис «Параграф» должен быть бесплатным, в крайнем случае, с граждан России, обратившихся в этот сервис, можно будет взять минимальную сумму за SMS-запрос. Надеюсь на ваше взаимопонимание.

Смета расходов

1. Работа юриста – 17 тыс. рублей в месяц.

2. Работа контент-менеджера (с CRM «Мегафон») – 15 тыс. рублей в месяц (в целях минимизации затрат есть вариант использовать CRM собственной разработки на правах Open Source, однако предположу, что канал передачи данных необходим шифрованный).

3. Подключение сервиса «SMS-Информ-коннект» ОАО «Мегафон» на тарифе корпоративный – 4250 (в месяц). Плюс оплата за каждое sms – 0,85 руб (отправка 5000 сообщений) или экспертиза в ФСТЭК (в случае использования CRM собственной разработки).

4. Печать листовок: 10000 экземпляров – 70000 руб. Проект реализуем за 3 месяца. Тестирование проекта рассчитано на 12 месяцев.

Итого: 513500 руб.

Ищу опытных программистов, чтобы на писать свою CRM, а также ищу инвесторов.

Компьютерная программа будет нацелена, на те учреждения и вопросы в социальной сфере, которые остаются востребованными и актуальными, как с точки зрения общества, так и с точки зрения государства. В памятке, которую получит гражданин на мобильный телефон будет содержаться не только перечень документов, по интересующему его вопросу, но и номер кабинета, с адресом учреждения, куда необходимо явиться.

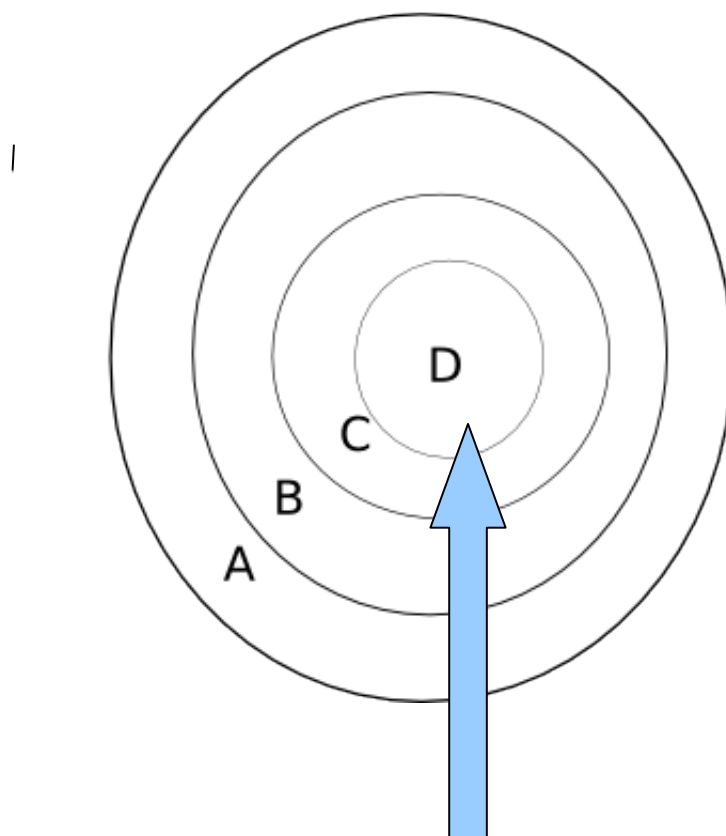
С уважением,
Артем Данилов
18 июля 2011 г.

Выпускник Санкт-Петербургского социального техникума,
студент

Северо-Западного (г.Санкт-Петербург) филиала Государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
«Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации»,
Участник Селигера 2010, 2011
danilov18@rambler.ru

Тел.: +7-921-756-97-94

Схемы и иллюстрации.



Дигесты Юстиниана. Древний Рим. Вывод: любой правовой акт представляет собой математическую модель. Путь к любой правовой норме мы можем записать в виде кода. Например, A7B15C3D5.

Таким образом, математическую модель возможно зафиксировать в любом правовом акте (англосаксонской системе права, романо-германской, праве Африки и праве азиатских государств).

Команда:

Научный руководитель: д. т. н. проф. Примакин Алексей Иванович
IT решения — Александр Давыдов

Автор разработки и НИР: Артем Данилов

Ищем в команду - программистов, менторов, юристов.

Приглашаю всех заинтересованных лиц и организаций принять посильное участие в реализации данной разработки.

- Контактные данные для формирования команды: avd2008@list.ru
- Доли разработки новой IT системы выставляются на продажу. Условия покупки долей обговариваются индивидуально: от 0,5 до 49 %. Контактный e-mail для заинтересованных лиц и организаций: info.tkplus@gmail.com. В данный момент мы работаем и мы в поиске инвестора для реализации своей разработки.

С уважением, Артем Данилов,
Зворыкинский проект,
ООО «Азбука права»,
ГК «Моносота»,
ЦДЮТТ «Охта»
+7-921-756-97-94