

Инновационная разработка № 37: «Переходник к реальности» (детские игрушки, сувенирная продукция, товары для взрослых)

Область применения:

- детские игрушки;
- сувениры (для геймеров, IT специалистов и других людей, увлеченных техникой, гаджетами, КПК и прочими устройствами).
- Атрибутика для общественно-политического движения «Доктрина 77» и других политических движений;

Описание проблемы:

Сейчас жизнь огромного количества специалистов происходит в IT-сфере — в виртуальной жизни. Уже принято официально разделять он-лайн и офлайн. «Переходник к реальности» - это промежуточное звено между реальной жизнью и виртуальной.

«Количество одиноких людей в городе стремительно растет. К такому выводу пришли социологи Петербургского филиала Высшей школы экономики. При этом, по данным социологов, одинокие молодеют. Если сравнивать изменения за последние пять лет, то раньше уверенное большинство одиноких составляли люди пенсионного возраста. Сейчас их не больше половины.

Как передает ИА "Regnum", раньше на трех одиноких женщин приходилось два одиноких мужчины, теперь на 11 женщин - 9 мужчин.

Эти изменения взаимосвязаны. Одинокие женщины пенсионного возраста составляли половину всей группы, а теперь их две пятых и почти столько же стало одиноких мужчин допенсионного возраста» (<http://www.gazeta.spb.ru/395012-0/>).

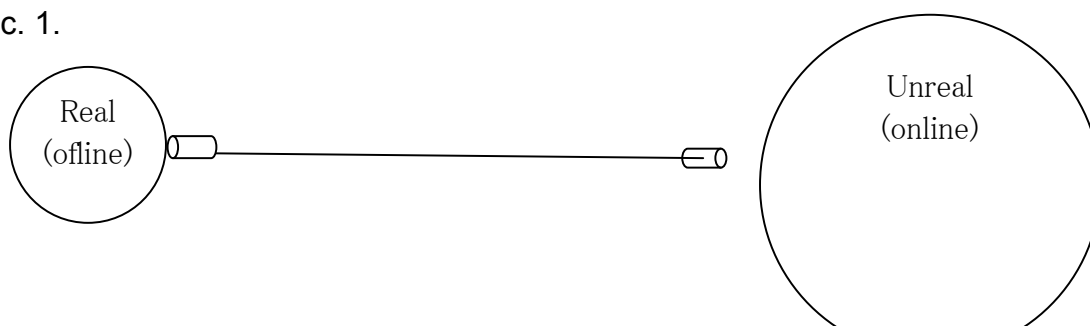
*«...Данные статистики: сегодня на Земле проживает более ста миллионов одиноких людей. Число впечатляет обилием нулей» (<http://begushie.ru/>).
Впечатляющие цифры дает и перепись населения России.*

«...количество одиноких людей детородного возраста в крупных российских городах уже достигло критической планки, выше которой - демографическая катастрофа. "Еще в сентябре 2006 года заместитель председателя комитета Госдумы по охране здоровья Николай Герасименко фактически обвинил холостяков в срыве программы по повышению рождаемости. "Несмотря на то что на 10 тысяч российских мужчин приходится 12,5 тысячи женщин, при этом у очень многих мужчин проблемы со здоровьем, 21 миллион представителей сильного пола — холостяки».

"36 процентов москвичек в так называемом возрасте женского расцвета (от 25 до 50 лет) живут одни, не состоят в браке, будучи разведенными или вообще никогда не выходили замуж" (<http://www.isfarinka.ru/news.php?extend.387.33>).

Приведу первую схему для инновационной разработки «Переходник к реальности».

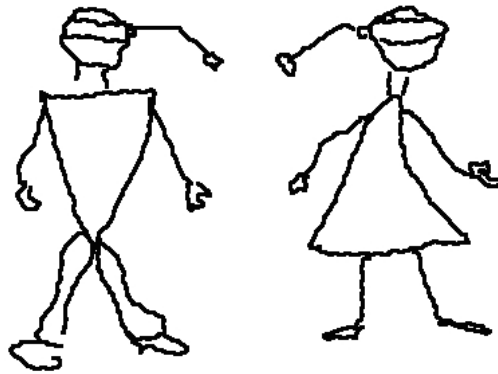
Рис. 1.



«В Рунете - бум онлайн-игр. Количество играющих перевалило за 10 миллионов. В реальной жизни они клерки, инженеры и учителя, а в сети - эльфы, маги и жрецы. Чтобы не отставать от тех, кто "прокачивается" за деньги, игроманы просиживают за компьютером ночи напролет» (<http://internetua.com/kolicsestvo-geimerov-v-runete-perevalilo-za-10-millionov>).

Разновидности переходника: как фонарик, который крепится к «бандане», только в виде «хобота» «слона».

Рис. 2.



Другой вариант:

- Как мягкие «наручники» или «браслеты»

Рис. 3.

В стиле -»давай держаться за руки». Молодежный аксессуар «Переходник в реальность».

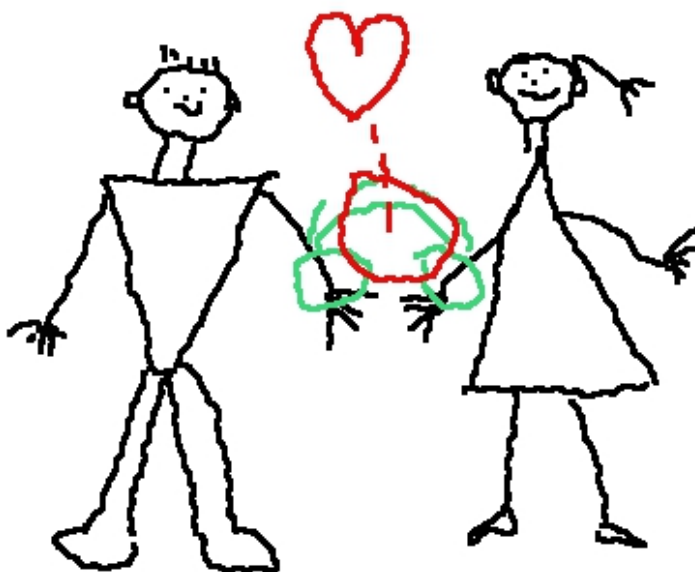
Рекомендуется надевать на мужа или молодого человека, который заигрался или заработался в Интернете.

Сначала данное направления развивается как молодежный аксессуар; позже — постепенно перерастает в мощный молодежный флеш-моб и организацию.

Аналоги: Communication tube (см. фильм «Асса», и изобретение Африки).

Новинка выйдет в нескольких различных версиях и категориях:

- для детей (магазины игрушек, спортивные товары для детей и т. д.)
- для молодежи (места продажи сувениров, интернет-кафе, спортивные



магазины)

- для взрослых (товары для секс-шопов);
- для взрослых (в бизнес-среде, аксессуары для бизнеса),
- семья;

Обоснование.

В обосновании данной разработки приведу статистику по количеству одиноких людей в Санкт-Петербурге и других городах России и мира. В СПб ситуация схожа с Сан-Франциско по количеству одиноких людей.

Здесь также необходимо привести цитату из «Доктрины 77» Ивана Охлобыстина: *«Прежде всего, раз и навсегда необходимо понять самим, наши дети — это единственное в этой жизни, что мы можем позволить иметь, кроме наших принципов и общей мечты. Детей должно быть столько, сколько Господь рассудит подарить вам. Пытаясь противодействовать воле свыше, планируя семью и оправдываясь отсутствием средств содержать большую семью, мы обрекаем себя на самоуничтожение — сначала духовное, потом физическое. Так вода, замороженная в сосуде, однажды взрывает сосуд.*

Следуйте логике Имперуума — если ты действительно любишь своего спутника жизни, вопрос о планировании семьи никогда не встанет. Любовь слепа к доводам бухгалтерии. Все остальное ложь или самообман.

Если женщина видит в глазах своего мужчины собачью преданность и готовность пожертвовать всем ради нее, она родит ему столько детей, сколько он захочет. А мужчина, если он настоящий мужчина, не довольствуется полумерами и не страшится проблем, связанных с достижением этой цели в данном случае максимального репродуктивного продолжения рода.

Это отнюдь не блажь, это один из важнейших пунктов выживания русского народа. Дети сейчас для нас важнее ядерного оружия и политических программ, серых как штаны пожарного. Да, пусть нас ждет усталость, пусть нас ждет даже смерть от усталости — мы все умрем, но только достойный перешагнет порог временного с высоко поднятой головой с осознанием того, что его взгляды, его принципы, его идеалы унаследуют многочисленные потомки.».

Варианты инновационной разработки (прототип):

- беспроводной переходник в реальность;
- проводной переходник в реальность (из серии «Эконом»).

Инновация: длина провода регулируется автоматически в зависимости от мыслей людей (см. статью об умных домах итальянского изобретателя). По сути итальянский изобретатель сделал устройство, которое одевается в виде электронной «шапочки» или шлема на голову и силой мысли люди управляют включением и выключением приборов в доме. Мы идем дальше в нашем изобретении. В центр наших интересов мы выдвигаем — человека. Человек и его семья и энергия распределения любви в государстве и обществе (по Питириму Сорокину) — вот основная задача инновационной разработки № 37: «Переходник к реальности».

Спустя 2, 3 часа загорается зеленая лампочка и сигнал зуммера о том, что геймерам и IT специалистам пора выйти на улицу (свежий воздух, или сменить обстановку).

Научное обоснование: ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС (авторы психологических школ и методик).
<http://www.psiholog3000.ru/content/view/628/40/>

«Принцип здесь и теперь является центральным психологическим понятием в буддийской медитации и буддийском мировосприятии.»

Пребывать здесь и теперь значит: смотреть на то, что находится здесь вокруг тебя прямо сейчас, слушать звуки, которые звучат прямо здесь и прямо сейчас, чувствовать то, что чувствуешь, прямо сейчас.

И, наоборот, здесь и теперь невозможно: если мы пребываем в своих мыслях, если мы вспоминаем прошлые события или представляем будущее, если мы думаем о местах, которые находятся далеко. Не имеет роли, думаем ли мы о событиях многолетней давности или о событиях, которые произошли всего секунду назад. Стоит только нам повернуть «внутренний взор» в сторону прошлого или будущего, как мы отключаемся от здесь и теперь, и наш ум начинает скакать по цепочке ассоциаций, увлекаемый памятью и воображением.

Главной ценностью состояния здесь и теперь является то, что в нем ум «отражает» мир таким, каким мир является, без проецирования на него своих внутренних конфликтов, страхов и ожиданий. В этом состоянии человек может ясно видеть, что из себя представляют события вокруг него, другие люди и он сам. Когда в восприятие не вторгаются ожидания, то ум не «подправляет» образ мира, а ведет себя, по выражению буддистов, как «поверхность озера в безветренную погоду — просто отражая траву, деревья и небо такими, какие они есть»

Термин здесь и теперь используется в [психодраме](#), [гештальттерапии](#), [клиентцентрированной психотерапии](#), [недирективном гипнозе](#) и [НЛП](#), . В

психотерапию введен основателем психодрамы Я. Л. Морено. Морено использовал «здесь и теперь» как принцип организации психодраматической сцены. Участники группы, исполняющие роли должны были действовать в сцене так, как будто все происходит «здесь и теперь», хотя сама сцена могла относиться к отдаленному прошлому или будущему. Это один из основных принципов работы на тренинге — говорить только о том, что происходит здесь и теперь, а не о том, что было когда-то или может случиться».

Варианты для выпуска опытного образца:

Рис. 4.



В виде браслета часов. Часы сообщают на сколько метров вы отделились от близкого человека.

Также все варианты «Переходника в реальность» ежедневно напоминают Вам, что надо посмотреть в глаза близкому человеку. Встать на против человека и заглянуть в глаза, чтобы понять в каком состоянии находится Ваш партнер или близкий человек.

Артем Данилов
2 ноября 2011 г.

Приглашаю всех заинтересованных лиц и организаций принять посильное участие в реализации данной разработки.

- Контактные данные для формирования команды: avd2008@list.ru
- Доли разработки новой IT системы выставляются на продажу. Условия покупки долей обговариваются индивидуально: от 0,5 до 49 %. Контактный e-mail для заинтересованных лиц и организаций: info.tkplus@gmail.com. В данный момент мы работаем и мы в поиске инвестора для реализации своей разработки.

С уважением, Артем Данилов,
Зворыкинский проект,
ООО «Азбука права»,
ГК «Моносота»,
ЦДЮТТ «Охта»
+7-921-756-97-94