



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

33 коровы. Новый молодежный городской литературно-художественный альманах. Санкт-Петербург

Руководитель проекта:
Артем Данилов

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КАТЕГОРИЯ

Инновационная идея

РУБРИКА

КУЛЬТУРА — Культура в современном мире — Культура различных классов, социальных слоев и групп населения

История и современное состояние искусства, искусствоведения и художественной критики

КУЛЬТУРА — Культурно-просветительная работа. Любительская деятельность в сфере досуга — Теория, методология и социология культурно-просветительной работы и любительской деятельности в сфере досуга

ОБЩЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

33 коровы. Инновационный молодежный литературно-художественный альманах Санкт-Петербурга.

Суть инновации:

- Инновационная методика подбора контента.

Редакция осуществляет поиск талантливой молодежи по Вузам и техникумам Санкт-Петербурга и в других местах. Редакция выбирает материалы согласно новейшей методике инновационного характера, которая до сих пор не применялась в сфере издания молодежных и литературно-художественных альманахов. Методика представляет собой ноу-хау редакции.

Финансирование — профсоюзные организации ВУЗов, руководители образовательных учреждений, частный бизнес и т. д.

Самое важное — подобрать грамотный контент.

Используется голографическая 3D нано бумага.

Дополнительные инновационные составляющие:

-Используется голография для создания логотипа издания.

Альманах выходит в нескольких видах;

- печатное издание с голограммами;

- Также газета выдается в виде планшетника (формат А4). Места распространения — киоски «Ежедневник» и «РосПечать», «Почта России». Газета выходит в виде небьющейся нанобумаги определенного формата. Читатель платит за нанобумагу только 1 раз, все последующие выпуски альманаха читатели могут скачать по специальной сети. В таком случае подписка обходится гораздо дешевле, чем стандартный способ покупки газет.

Технология альманаха представляет собой зеленую революцию в печатном и издательском деле, а также в сфере распространения любых печатных изданий.

Эпиграф

33 коровы

В центре города большого,
Где травинки не растёт,
Жил поэт, волшебник слова,
Вдохновенный рифмоплёт.
Рифмовал он что попало,
Просто выбился из сил,
И в деревню на поправку,
Где коровы щиплют травку,
Отдыхать отправлен был.

Тридцать три коровы,
Тридцать три коровы,
Тридцать три коровы,
Свежая строка.
Тридцать три коровы,
Стих родился новый,
Как стакан парного молока.
Тридцать три коровы,
Стих родился новый,
Как стакан парного молока.

В пять утра вставал он ровно,
Это было нелегко,
Он читал стихи коровам,
Те давали молоко.
День за днём промчалось лето,
Очень вырос наш поэт,
Ведь молочная диета
Благотворна для поэтов,
Если им всего шесть лет.

Тридцать три коровы,
Тридцать три коровы,
Тридцать три коровы,
Свежая строка.
Тридцать три коровы,
Стих родился новый,

Как стакан парного молока.

Тридцать три коровы,
Тридцать три коровы,
Тридцать три коровы,
Свежая строка.
Тридцать три коровы,
Стих родился новый,
Как стакан парного молока.

Как стакан парного молока.
Как стакан парного молока.

Мини-резюме и предыстория создания альманаха готовиться к публикации.

ОПИСАНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ДАННОЙ ОБЛАСТИ

СМИ в новой цифровой "упаковке". Издание в новом формате.

КАК ЭТИ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЮТСЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

наиболее распространенные продукты-аналоги, удовлетворяющие те же потребности
Образовательные планшетники от Анатолия Чубайса и голограммы музея ИТМО.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО ПРОДУКТА ПЕРЕД АНАЛОГАМИ

Надеюсь, что будет разработан оптимальный вариант по соотношению цена/качество.

