



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

"Картотека Шерлока Холмса" или "Чудо-каталог". Инновационная разработка
№ 55

Руководитель проекта:
Артем Данилов

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КАТЕГОРИЯ

Инновационная идея

РУБРИКА

НАУКОВЕДЕНИЕ — Научный труд. Научное творчество

КУЛЬТУРА — Культура в современном мире — Культура различных классов, социальных слоев и групп населения

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК — Труд — Научная организация труда

ОБЩЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Массовое производство каталогов для студентов. Изобретение представляет из себя набор свободно монтирующихся моно-параллелепипедов. В итоге при сборке получаются портативные каталоги для студентов и школьников. Например, модель М12 представляет из себя каталог из 12 отсеков (ящичков) 4х3.

Изобретение отдаленно напоминает библиотечные каталоги, но его преимущество — в свободном монтаже и креплении. Части каталога возможно прикреплять друг к другу подобно конструктору «Лего».

Ящички отсортированы по алфавиту — от А до Я. К каталогу прилагается набор из 1000 карточек. Карточки размера с человеческую ладонь, на плотной бумаге. Первая тысяча карточек выдается бесплатно при покупке каталога.

Каталог позволяет обучающимся сортировать знания и накапливать информацию по самым разнообразным темам (дисциплинам).

Чудо-каталог или каталог Шерлока Холмса является составной частью инновационной разработки «Петербургское образование». Каталог на протяжении многих лет формируется за счет стенограмм лекций, выписок из научной литературы, новых идей обучающихся.

Каталог поставляется в комплектации — 9, 12, 15, 16, 18, 24, 25 отсеков. Количество отсеков не ограничено.

Изобретение основано на важности развития кинестетических ощущений при получении знаний и конспектировании, развитии моторики.

Каждый отсек возможно покупать отдельно. Цена одного отсека не должна превышать 150 рублей. Отсеки снабжены защищенными бирками, которые студенты могут самостоятельно маркировать и менять по своему усмотрению.

Цена за комплект из 12 отсеков — не более 1800 рублей.

ОПИСАНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ДАННОЙ ОБЛАСТИ

- образование; - самообразование; - бизнес; - складской учет;

КАК ЭТИ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЮТСЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

наиболее распространенные продукты-аналоги, удовлетворяющие те же потребности

Библиотечные каталоги. Аналоги встречаются у Артура Конандойля.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО ПРОДУКТА ПЕРЕД АНАЛОГАМИ

"Картотека Шерлока Холмса" - это большие каталожные ящики, наполненные информацией по самым разным вопросам. Ее инновационность основана на изобретении монокубов В. В. Шумовским (ООО "Плазна").

